

”
CONCERTATION
CITOYENNE

**Alimentation,
on a encore le choix !**

CONSULTATION SUR L'ALIMENTATION EN OCCITANIE

Présentation des résultats



**L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018**





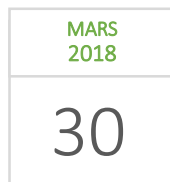
MODE S DE RECUEIL

Questionnaire administré :

- **en ligne** sur le site laregion.fr/alimentation
- **en face-à-face** (lors de la Foire Internationale de Toulouse du 7 au 16 avril 2018 et dans plusieurs communes en Occitanie).
- **via la distribution de questionnaires papier** dans différents magazines (*Le Journal de ma région*, *Le goût d'ici*) et dans plus de 100 communes de la région.



DATES DE TERRAIN



- *Le terrain en ligne s'est déroulé du 30 mars au 31 août 2018.*
- *Le premier volet en face-à-face à la Foire de Toulouse du 7 au 16 avril 2018.*
- *Le second volet en face-à-face dans différentes communes en Occitanie du 19 avril au 4 mai 2018*
- *Le volet papier à partir de mai jusqu'au 31 juillet 2018.*



L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018



CIBLE INTERROGÉE

52 809 personnes ont participé à l'enquête, et **près de 80% d'entre eux ont complété le questionnaire dans son intégralité.**

Les résultats présentés dans ce rapport sont établis sur la base de **39 285 personnes ayant complété le questionnaire dans son intégralité et résidant en région Occitanie.**

L'échantillon a été redressé selon les dernières données INSEE issues du recensement 2014 sur le sexe, l'âge, la profession de l'individu, le département de résidence et la catégorie d'agglomération

1

L'ALIMENTATION AU QUOTIDIEN :

LA RECHERCHE DE L'ÉQUILIBRE
ET LE GOÛT POUR LE LOCAL

A

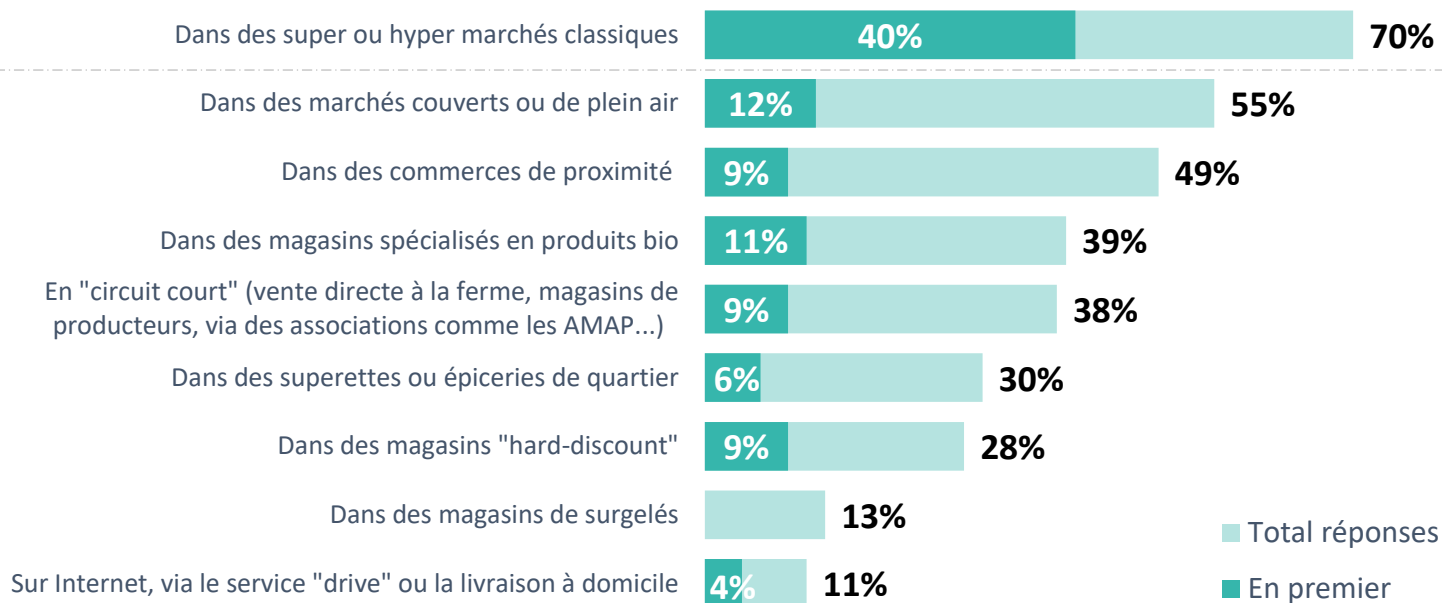
**HABITUDES ALIMENTAIRES
ET MODES DE CONSOMMATION**
PRODUITS LOCAUX ET BIO À L'HONNEUR

Des courses alimentaires qui se font le plus souvent au supermarché mais pas seulement...

Les circuits courts utilisés par plus d'un tiers des habitants

Où faites-vous le plus souvent vos courses alimentaires ? En premier ? Et ensuite ?

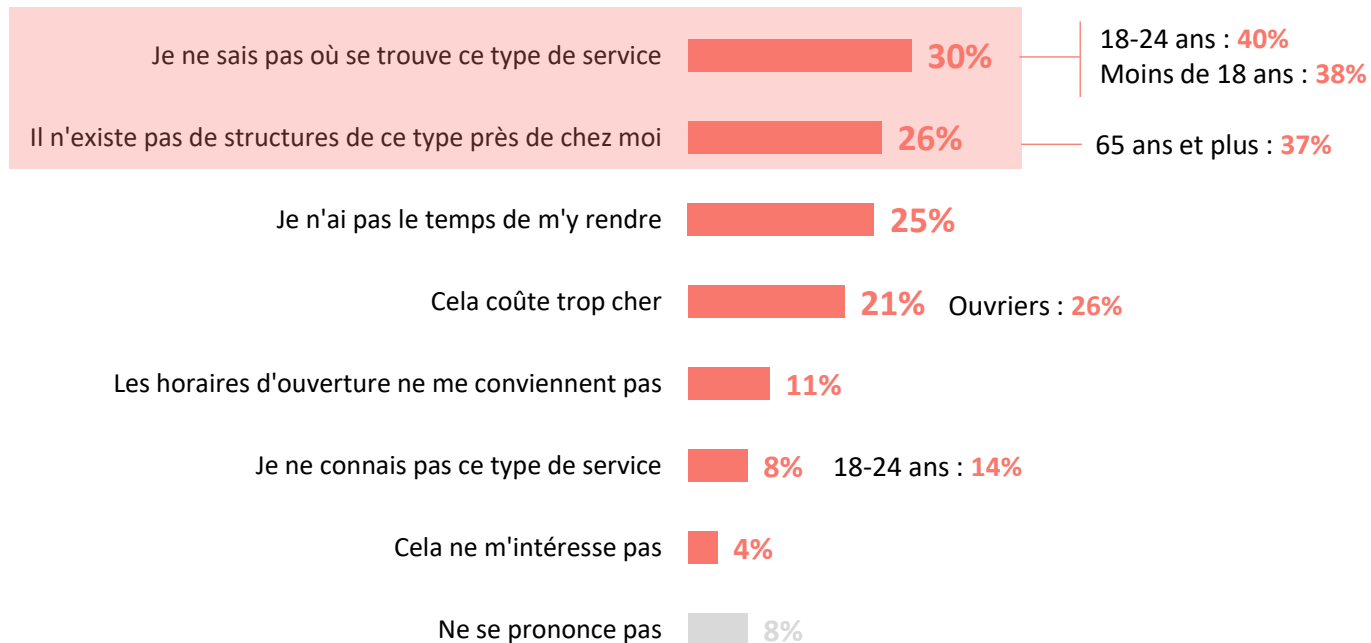
Base : ensemble – Quatre réponses possibles



Pour les non-utilisateurs des circuits courts, des raisons essentiellement d'ordre logistiques

Pour quelle(s) raison(s) n'utilisez-vous pas les « circuits courts » pour vos courses alimentaires (vente directe à la ferme, magasins de producteurs, associations type AMAP...) ?

Base : à ceux qui n'ont pas sélectionné l'item « circuits courts » en Q9 (soit 62% des répondants) – Plusieurs réponses possibles



49%
des personnes
seraient
potentiellement
intéressées

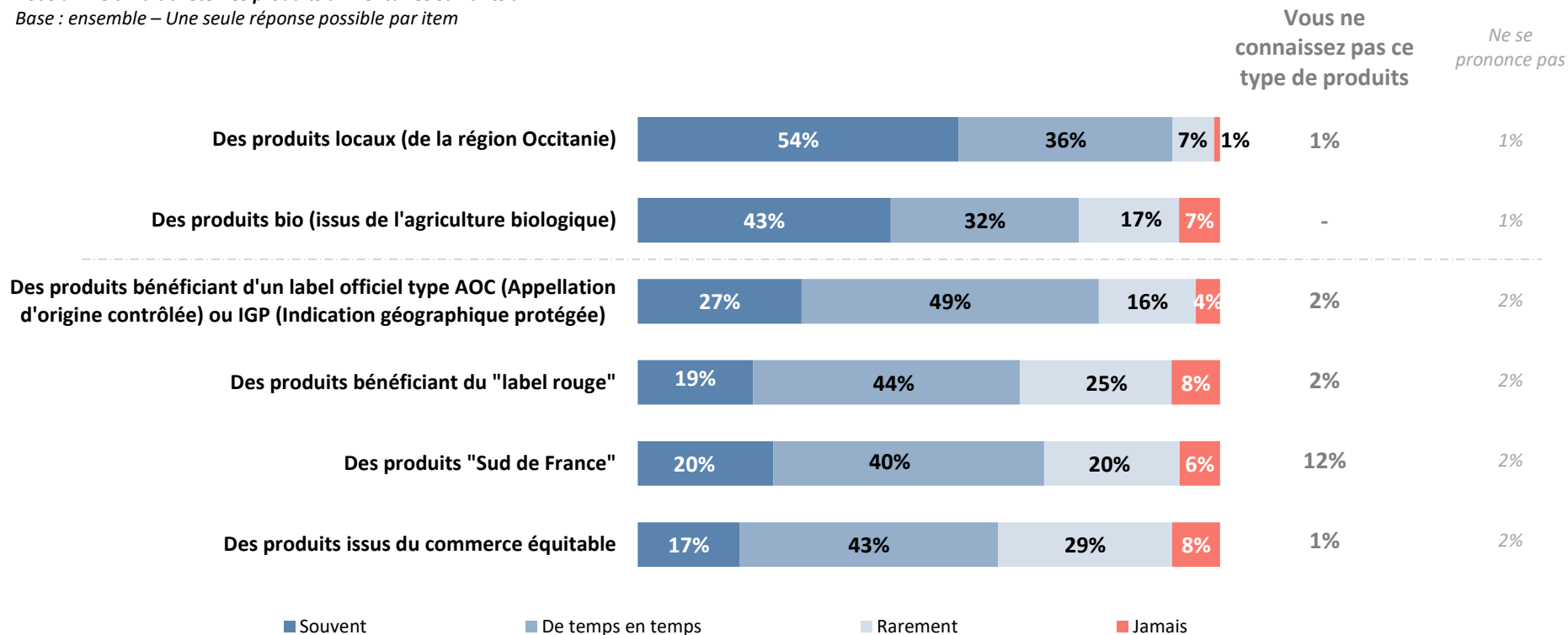
Hérault : 55%
Gard : 53%

Dans le panier alimentaire, les produits locaux et bio sont à l'honneur



Vous arrive t-il d'acheter les produits alimentaires suivants ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible par item



Tarn-et-Garonne, Lot et Ariège, les départements les plus en pointe sur l'achat des produits locaux



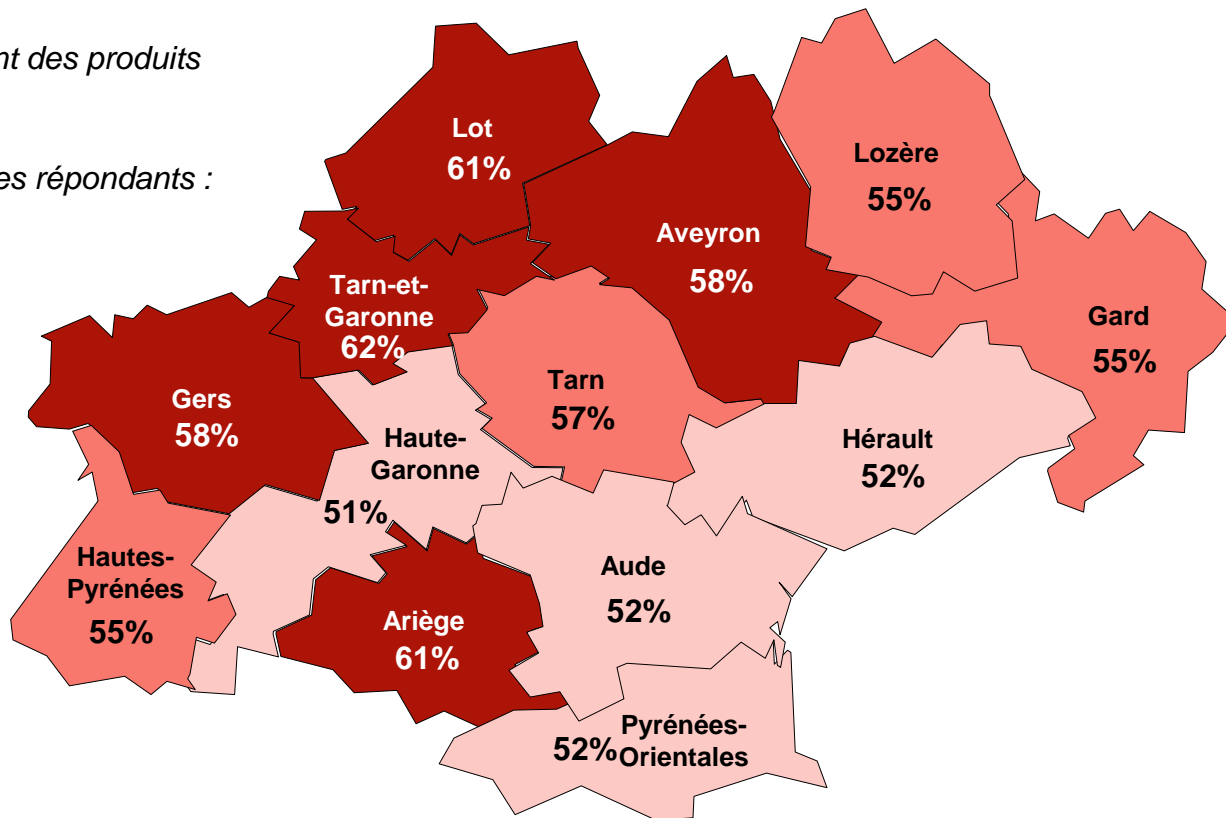
L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018



% achètent souvent des produits locaux de la région

Rappel ensemble des répondants :

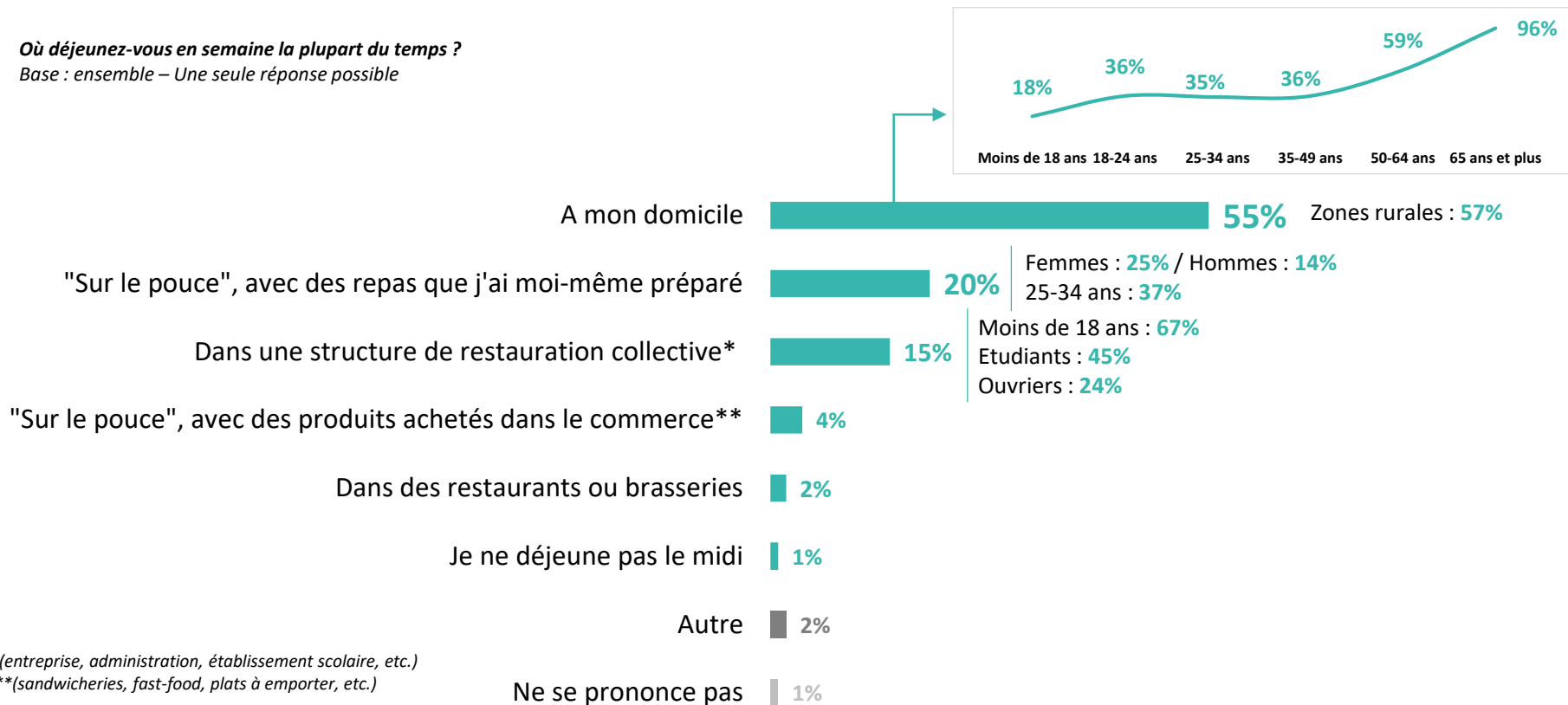
54%



En semaine, le rituel de la pause méridienne se fait la plupart du temps à domicile

Où déjeunez-vous en semaine la plupart du temps ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible



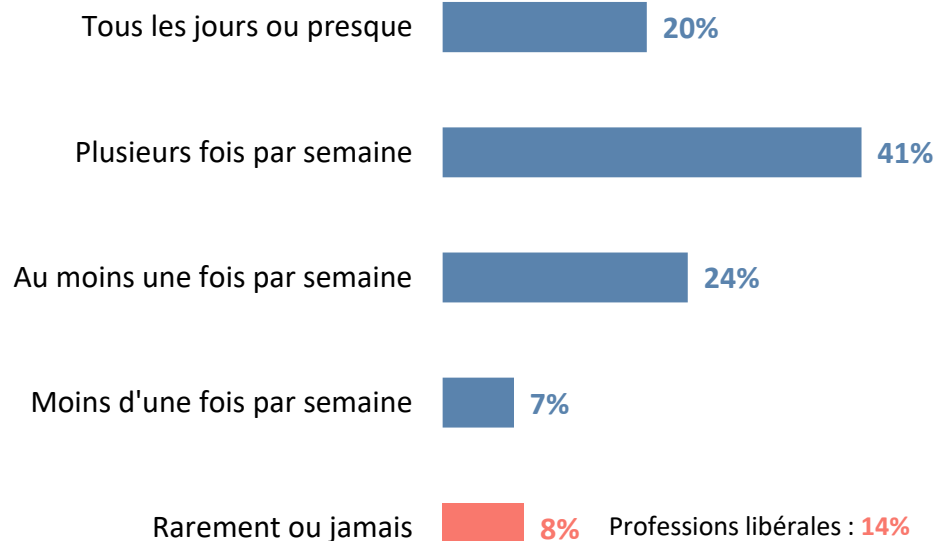
*(entreprise, administration, établissement scolaire, etc.)

** (sandwicheries, fast-food, plats à emporter, etc.)

Des habitants de l'Occitanie particulièrement friands de viande

En moyenne, mangez-vous de la viande...?

Base : ensemble – Une seule réponse possible



Au moins plusieurs fois
par semaine : **61%**

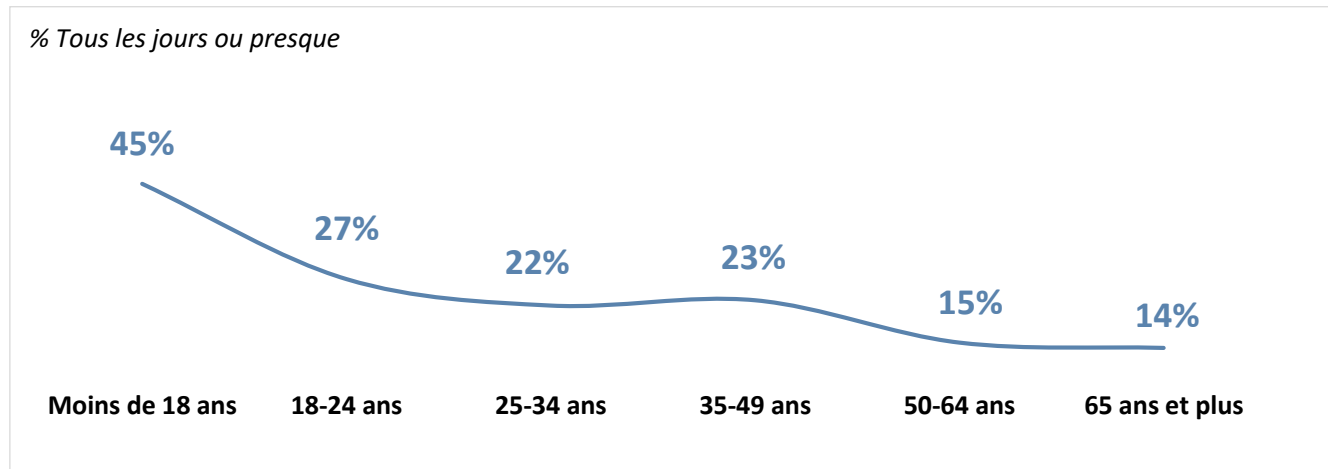
Focus sur les consommateurs quotidiens de viande (1/2) : une fréquence qui diminue avec l'âge



20% des répondants déclarent **manger de la viande tous les jours ou presque**

Hommes : **23%**
Femmes : **18%**
Étudiants : **33%**
Agriculteurs : **31%**
Ouvriers : **27%**
Cadres : **19%**

Rural : **24%**



Focus sur les consommateurs quotidiens de viande (2/2) : Une présence plus marquée du Gers à l'Aveyron

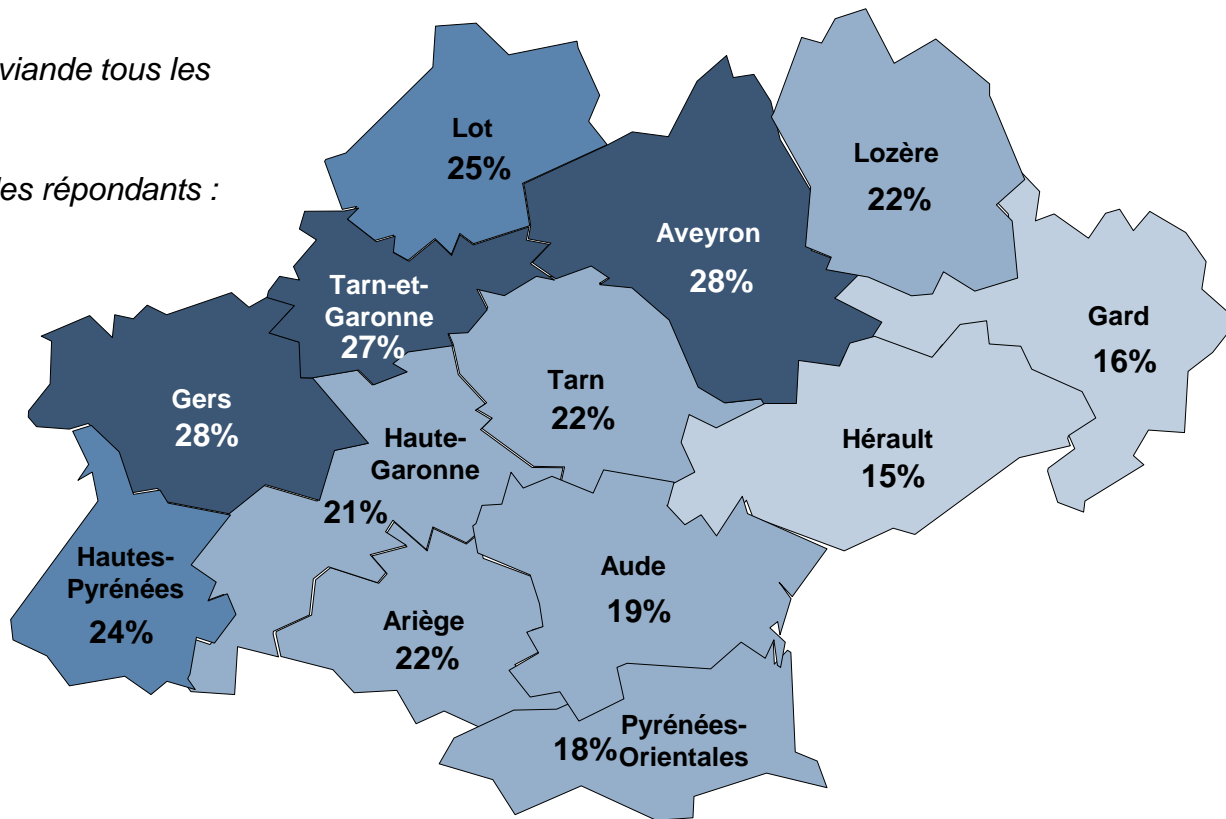


L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018



*% mangent de la viande tous les
jours ou presque*

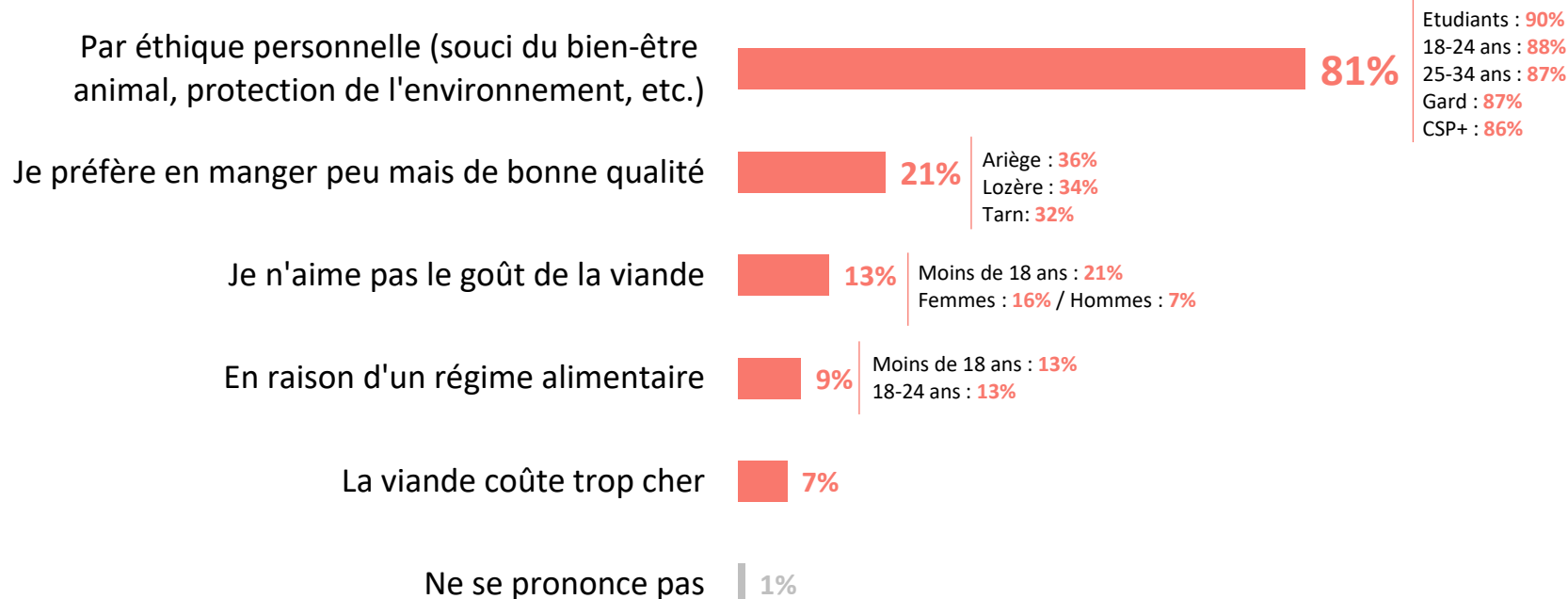
Rappel ensemble des répondants :
20%



L'absence ou la consommation limitée de viande : une question d'éthique avant tout

Pour quelle(s) raison(s) ne mangez-vous pas de viande ou en mangez-vous rarement ?

Base : à ceux qui mangent rarement de la viande ou qui n'en mangent jamais (soit 8% des répondants) – Plusieurs réponses possibles



B

À LA RECHERCHE DU « MANGER SAIN »

Une conscience partagée de l'importance d'avoir une alimentation saine et équilibrée



Selon vous, est-il important...?

Base : ensemble – Une seule réponse possible par item

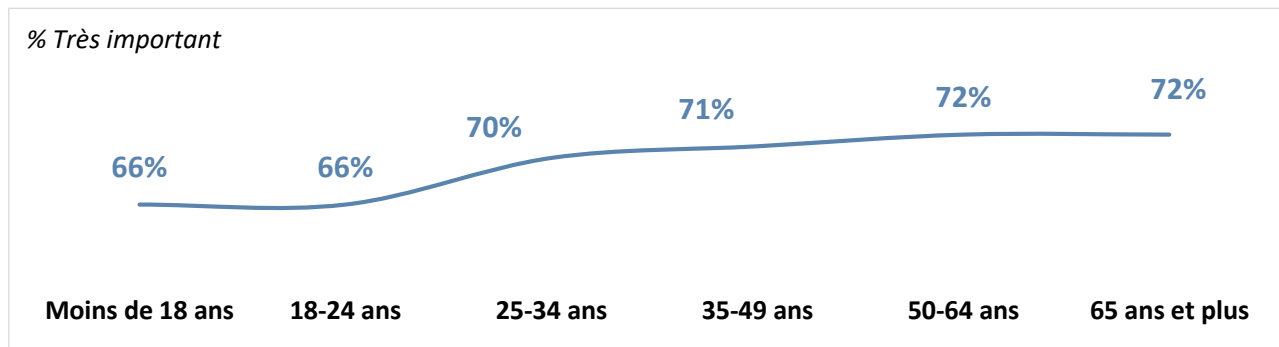
Pour **71%** des répondants, **avoir une alimentation saine et équilibrée** est *très importante*

Femmes : **76%**

Hommes : **64%**

Cadres : **74%**

Ouvriers : **59%**

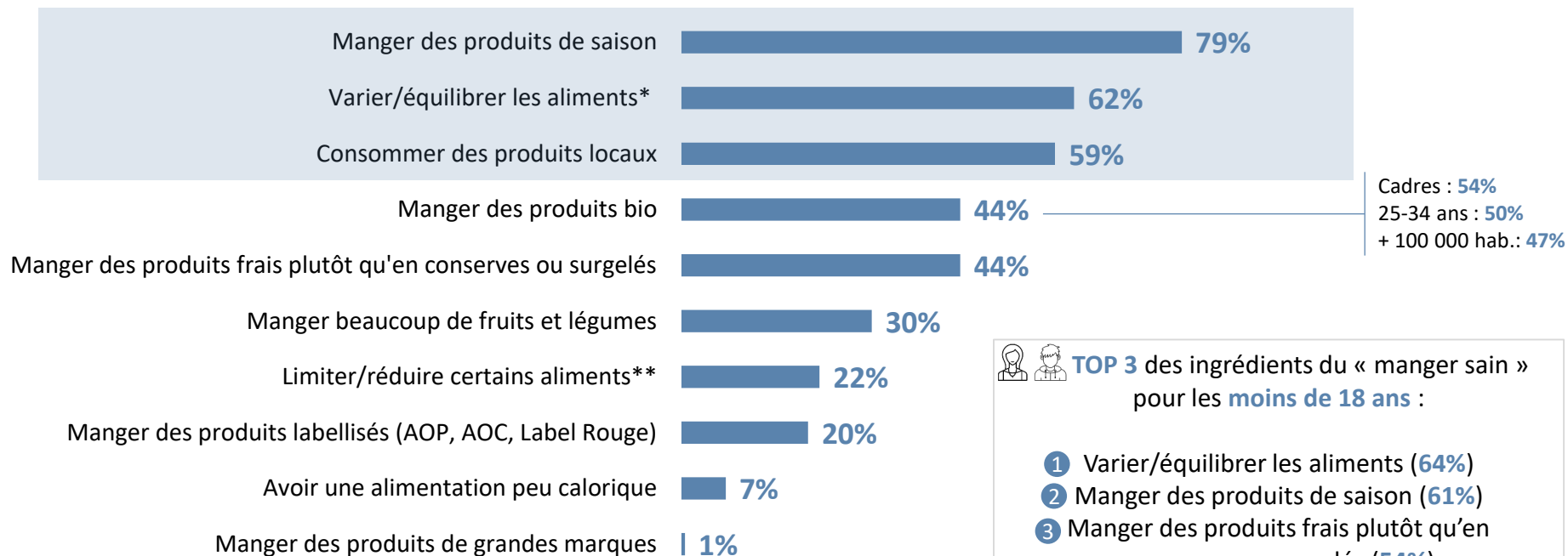


La consommation de produits de saison, équilibrés et locaux : les trois principaux ingrédients du « manger sain »



Pour vous, « Manger sainement » signifie avant tout...?

Base : ensemble – Quatre réponses possibles



*(légumes et fruits, viandes et poissons, féculents...)

**(viande, œufs, laitage, etc.)

Si une large majorité estime avoir une alimentation équilibrée, seul un habitant sur dix la déclare « très équilibrée »

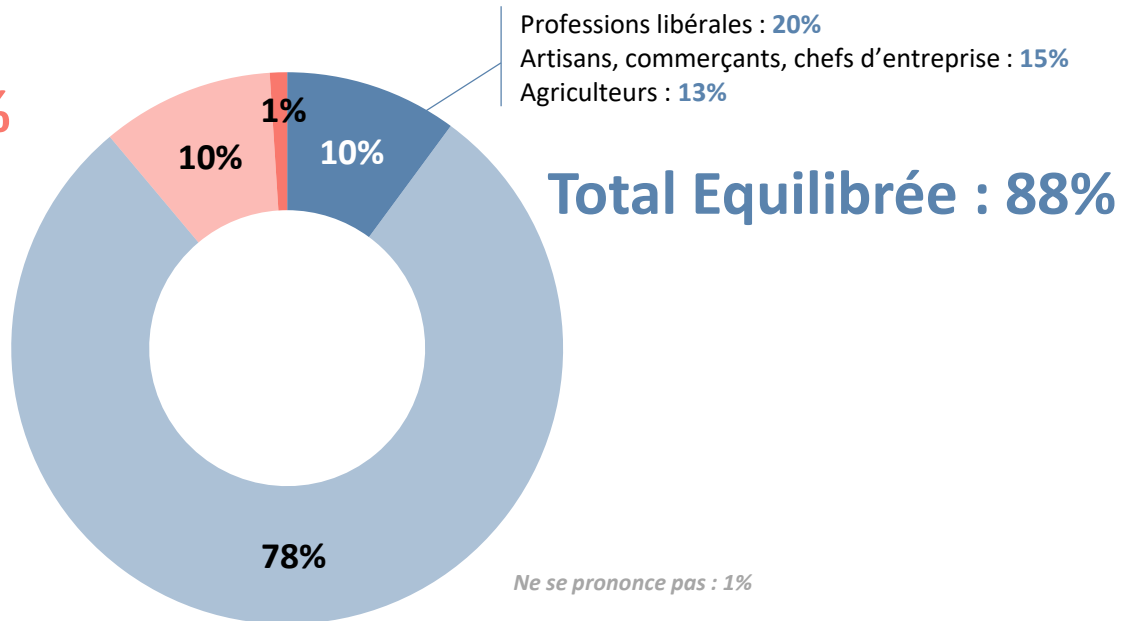
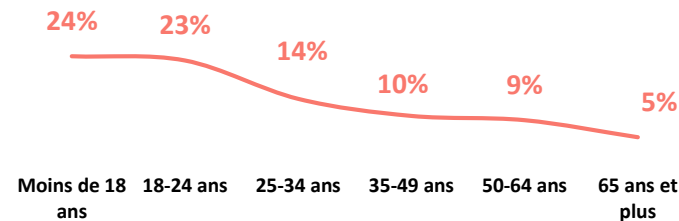
De manière générale, diriez-vous que votre alimentation est...?

Base : ensemble – Une seule réponse possible

Total Pas équilibrée : 11%

Hommes : 13% / Femmes : 9%

% Pas équilibrée



■ Très équilibrée ■ Plutôt équilibrée ■ Peu équilibrée ■ Pas du tout équilibrée

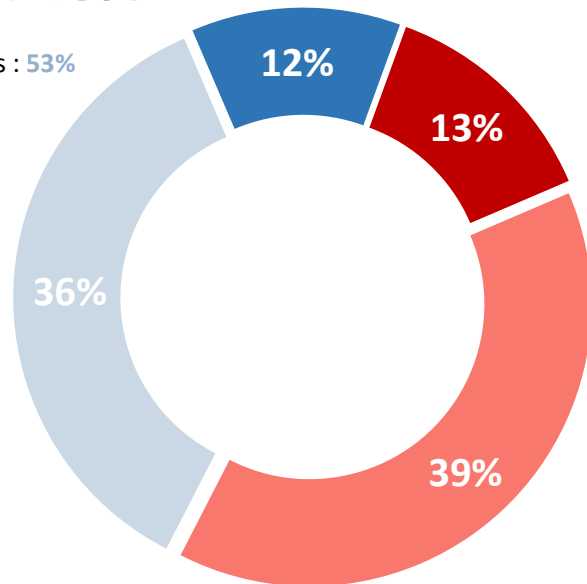
Une recherche de l'équilibre qui représente néanmoins un coût pour plus d'un habitant sur deux

Que pensez-vous de l'affirmation suivante : « avoir une alimentation saine et équilibrée coûte cher » ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible

Total Non : 48%

Moins de 18 ans : 53%
Lot : 54%
Rural : 52%



■ Tout à fait d'accord
■ Plutôt d'accord
■ Pas vraiment d'accord
■ Pas du tout d'accord

Total Oui : 52%

35-49 ans : 56%

Hérault : 55%

Détail des réponses par CSP	% Total Oui
TOTAL CSP +	48%
Agriculteurs exploitants	26%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	39%
Cadres	49%
Professions libérales	43%
Professions intermédiaires	53%
TOTAL CSP -	57%
Employés	58%
Ouvriers	55%
TOTAL RETRAITÉS ET AUTRES INACTIFS	51%
Etudiants	50%
Demandeurs d'emploi	54%
Femmes/hommes au foyer	54%
Retraités	51%
Autres inactifs	56%

Des opinions qui divergent cependant d'un département à l'autre



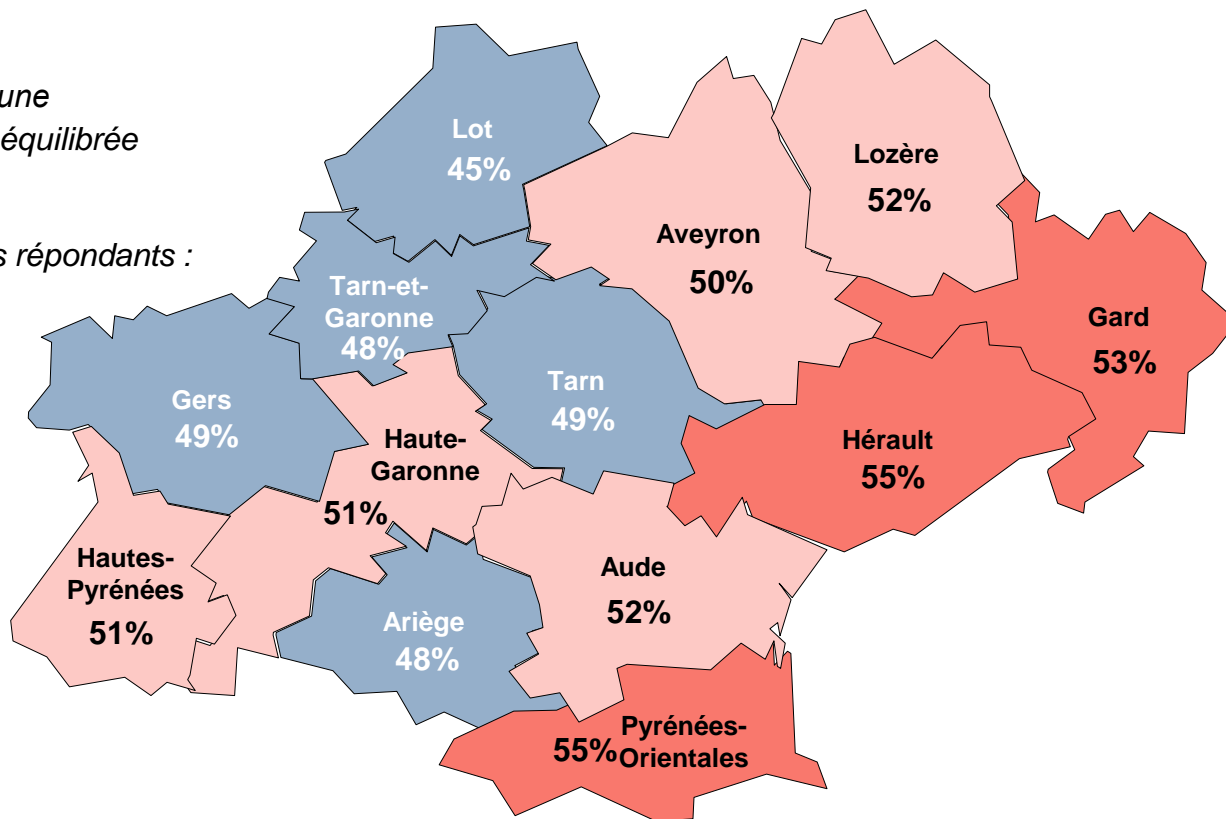
L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
REGIONALE 2018



*% pensent qu'avoir une
alimentation saine et équilibrée
coûte cher*

Rappel ensemble des répondants :

52%



C

**FOCUS SUR L'ORIGINE LOCALE DES ALIMENTS,
UN INCONTOURNABLE DU « MANGER SAIN »**

Le local au centre des préoccupations et des courses alimentaires



45% des répondants font tout à fait attention à la **provenance**
ou l'origine des aliments au moment des repas

Et en particulier...

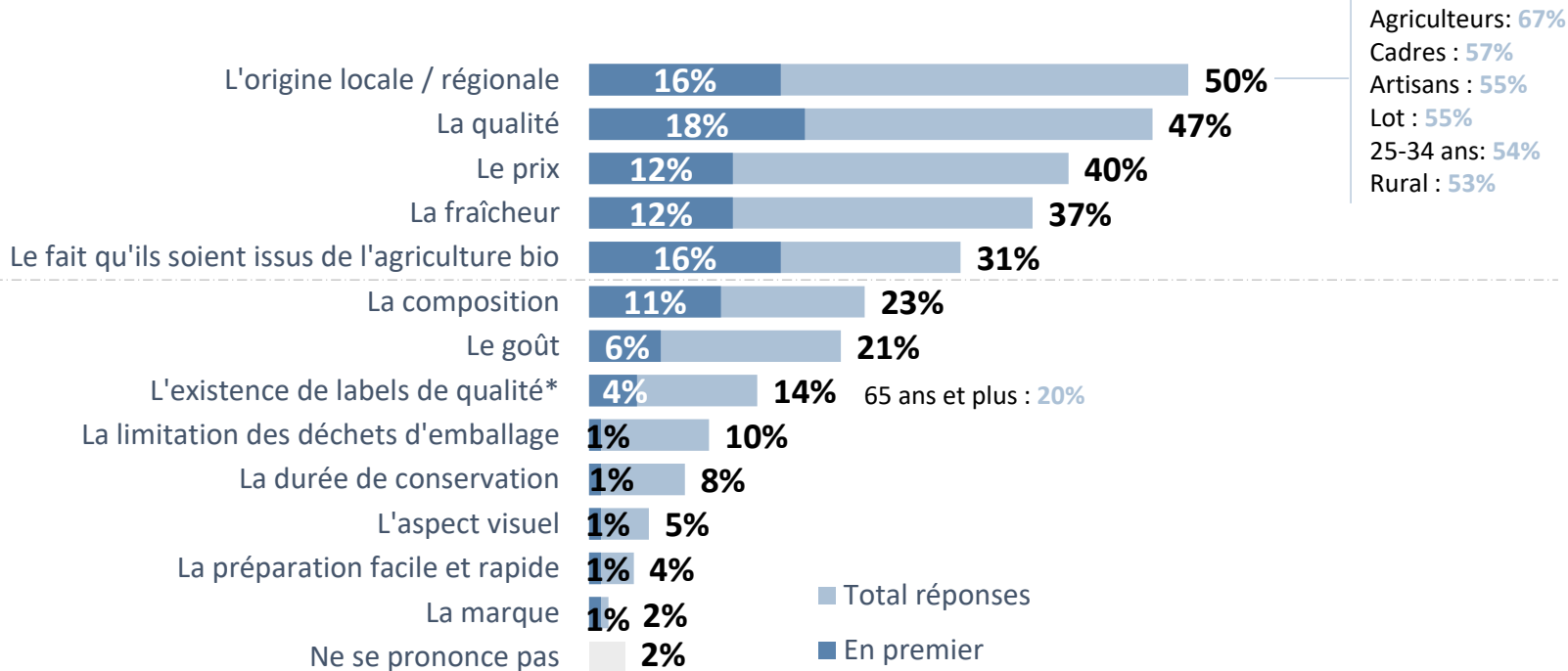
...les CSP+ (**50%**)
...les femmes (**49%**)
...les 65 ans et plus (**49%**)

54% des répondants achètent souvent des **produits locaux**
(issus de la région Occitanie)

En concurrence, l'origine locale reste le premier critère de choix des produits

Parmi les critères ci-dessous, quels sont ceux que vous considérez comme les plus importants pour choisir vos produits alimentaires ? En premier ? Et ensuite ?

Base : ensemble – Trois réponses maximum



*(AOP, AOC, Label Rouge...)

TOP 3 des critères d'achat selon les profils :

Le prix arrive en tête chez les jeunes et les ouvriers, l'origine pour les cadres et les professions libérales, les employés aussi sensibles à l'origine qu'au prix

Le bio s'invite dans le TOP 3 chez les cadres et les professions libérales

% Total des réponses

18-24 ans



- 1 Prix : **56%**
- 2 Qualité : **44%**
- 3 Origine : **40%**

Cadres



- 1 Origine : **57%**
- 2 Qualité : **47%**
- 3 Bio : **44%**

Professions libérales



- 1 Origine : **56%**
- 2 Bio : **49%**
- 3 Qualité : **46%**

Employés



- 1 Origine
 - 1 Prix
 - 3 Qualité : **46%**
- 49%

Ouvriers



- 1 Prix : **49%**
- 2 Qualité : **47%**
- 3 Origine : **43%**

Dans ce contexte, un vif enthousiasme à l'idée d'une identification claire des aliments produits en Occitanie !



Si les aliments produits en Occitanie étaient facilement identifiables, les privilégieriez-vous dans vos achats ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible



92% des répondants déclarent qu'ils privilégieraient les aliments produits en Occitanie s'ils étaient facilement identifiables, dont **51%** *certainement*

Et en particulier...

...les femmes (**54%**) *versus* les hommes (**48%**)

...les 65 ans et plus (**55%**)

2

VERS UNE ALIMENTATION ENGAGÉE :

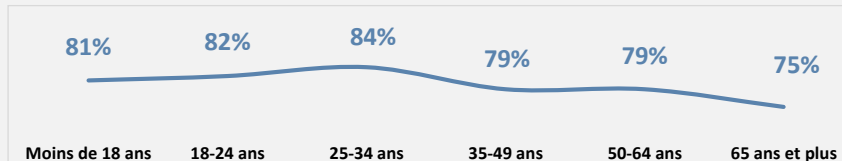
DES CITOYENS-CONSOMMATEURS SENSIBILISÉS
AUX ENJEUX DE L'ALIMENTATION ET PRÊTS
À SE MOBILISER

Une sensibilité forte à de nombreux sujets concernant l'alimentation

Pour **79%** des répondants, **limiter le gaspillage alimentaire** est *très important*

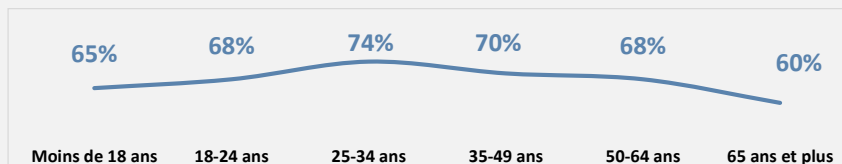
% Très important

Femmes : **83%** / Hommes : **74%**
CSP + : **80%** / CSP - : **79%**



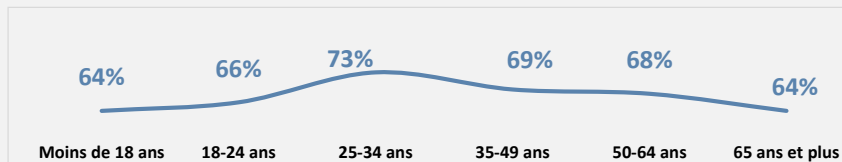
Pour **67%** des répondants, **avoir une alimentation respectueuse de l'environnement** est *très important*

25-34 ans : **74%**
Femmes : **72%**
CSP + : **74%** / CSP - : **65%**



Pour **67%** des répondants, **avoir une alimentation permettant aux agriculteurs de percevoir des revenus décents** est *très important*

Agriculteurs : **88%**
25-34 ans : **73%**
CSP + : **72%** / CSP - : **67%**



Des habitants majoritairement optimistes quant à la qualité des produits alimentaires à l'avenir

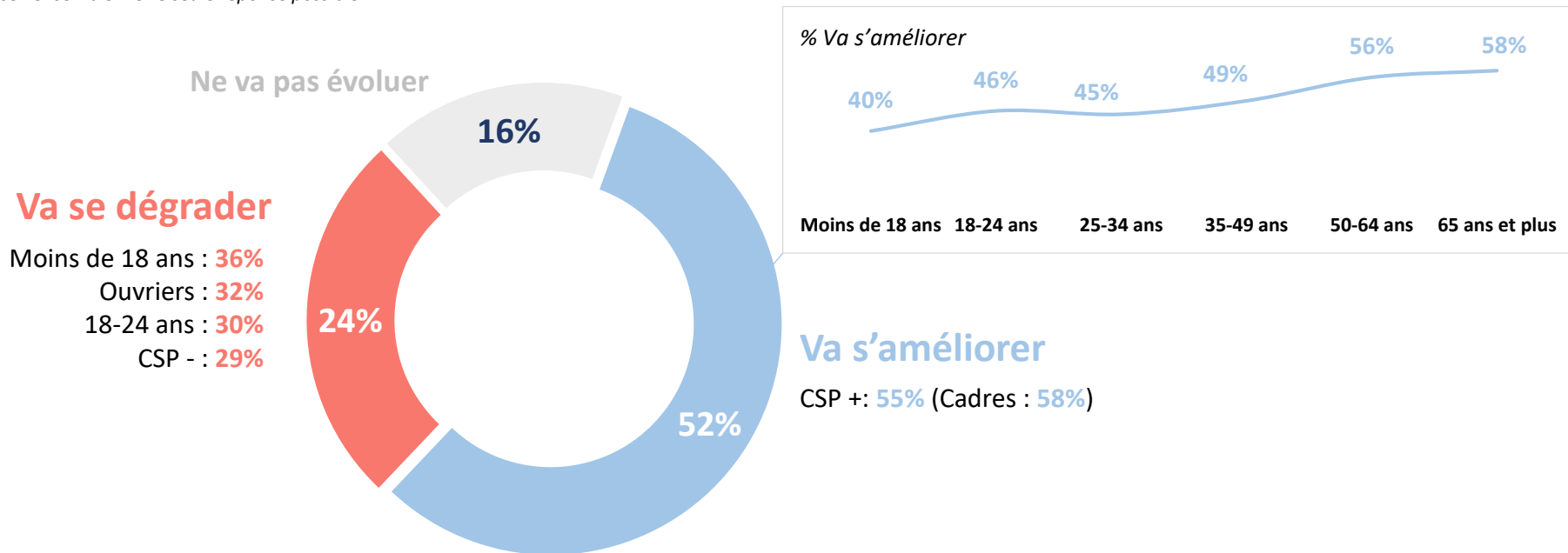


L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018



Diriez-vous que, dans les prochaines années, la qualité des produits alimentaires du point de vue de la santé (composition des produits alimentaires, réglementations sanitaires, transparence de l'information, etc.)...?

Base : ensemble – Une seule réponse possible



Ne se prononce pas : 8%

Un potentiel de mobilisation pour l'accès à des produits locaux de qualité. Un pic d'engagement à 25-34 ans...



Seriez-vous prêt(e) à participer à des initiatives vous permettant d'avoir accès à des produits locaux de qualité (AMAP, coopératives d'achat, etc.) ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible

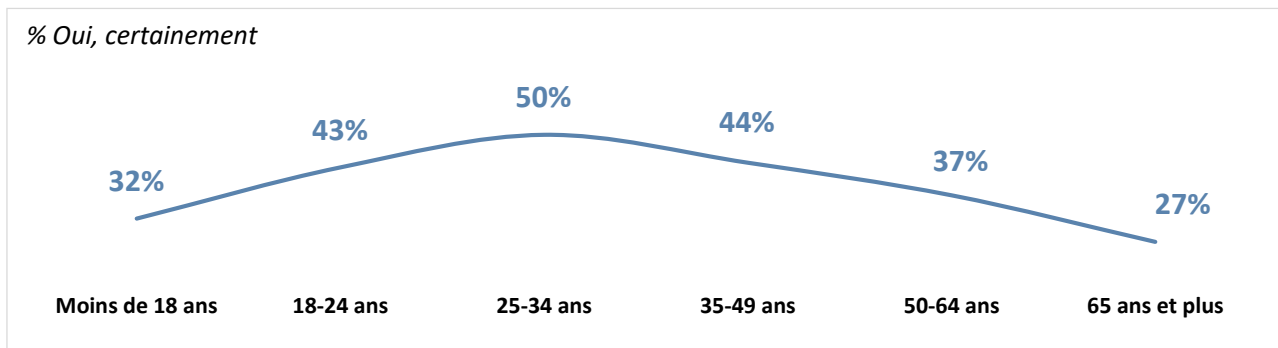
78% se déclarent prêt(e)s à participer à des initiatives leur permettant d'avoir accès à des produits locaux de qualité (dont **38%** *certainement*)

Femmes : **42%**

Hommes : **35%**

CSP+ : **48%**

CSP- : **39%**



Le bénévolat, principale forme de l'engagement en la matière

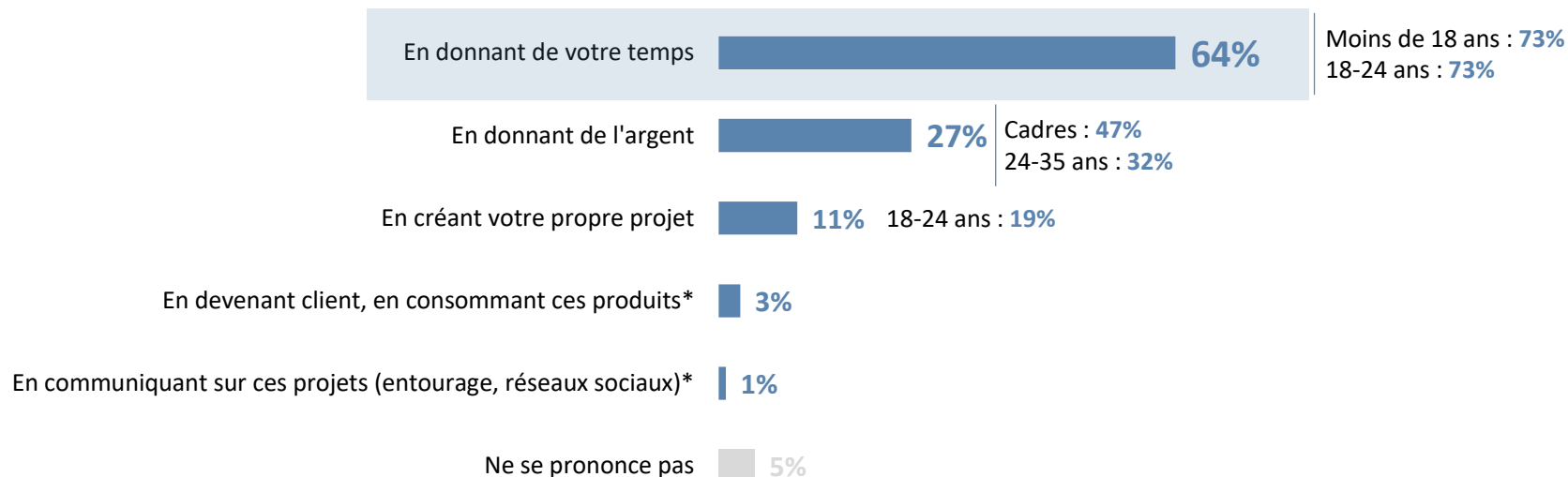


L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018



Sous quelle(s) forme(s) seriez-vous prêt(e) à participer à des projets vous permettant d'avoir accès à des produits locaux de qualité ?

Base : à ceux qui ont déclaré être prêts à participer à des initiatives (soit 78% des répondants) – Plusieurs réponses possibles

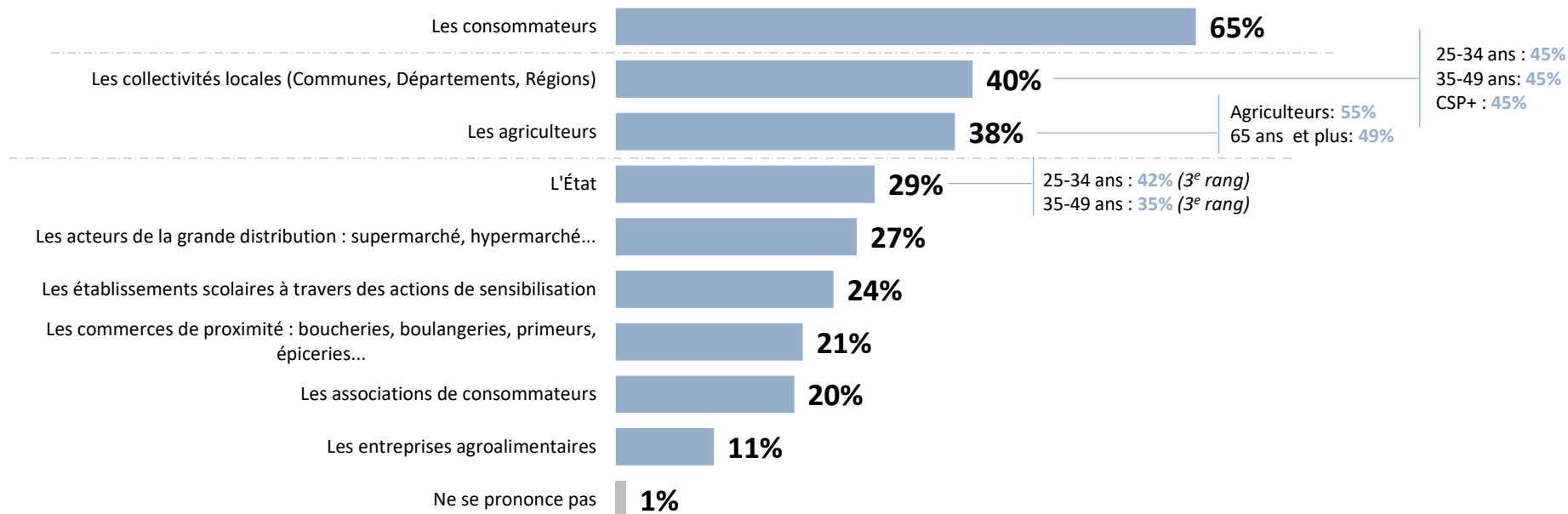


**Créations de codes issues de la codification*

Consommateurs, collectivités et agriculteurs, les clés du changement pour une alimentation plus durable

Quels sont, selon vous, les acteurs qui peuvent faire le plus faire évoluer les choses pour favoriser une alimentation durable, bénéficiant à tous, du producteur au consommateur ?

Base : ensemble – Trois réponses maximum



Le Plan régional de l'Alimentation, une démarche qui séduit



L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018



La Région Occitanie va adopter un Plan régional de l'Alimentation, concerté avec les citoyens et destiné à déterminer ses futures actions en matière agricole, économique, environnementale, sociale, sanitaire et culturelle. Vous-même, diriez-vous que ce Plan régionale de l'Alimentation est une démarche...?

Base : 39 285 répondants – Une seule réponse possible

95% des habitants considèrent **la démarche intéressante**
dont **60%** *très intéressante*

Femmes : **64%**

Hommes : **55%**

CSP+ : **64%**

CSP- : **54%**

*Merci
de votre attention*