

OBSERVATOIRE DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION

Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de 1 112 ménages gersois en 2019.
 Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de 37 produits de consommation courante : 11 produits alimentaires et 26 produits non-alimentaires.
 26 bassins de vie qui par agrégat permettent de reconstruire les périmètres intercommunaux.
 Au total, ce sont près de 36 000 actes d'achats qui constituent une base de données unique du Gers qui reflètent de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

MARCHÉ DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages

1 084 millions €

dépenses de consommation - Gers

12 223 €

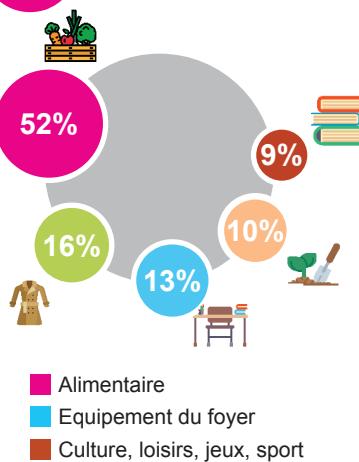
dépenses annuelles de consommation par ménage - Gers

12 950 €

au niveau national

4%

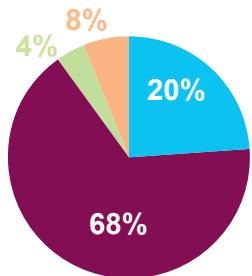
évolution depuis 2014



FORMES DE VENTES

Fréquentées par les ménages du territoire

- Commerce de moins de 300m² ■
- Grande surface ■
- Marché, halle et vente directe ■
- Vente en ligne ■
- Autres ■



77%

des achats alimentaires sont réalisés dans les grandes surfaces alimentaires dont 43% dans les supermarchés et hard-discounters

59%

des achats non-alimentaires sont réalisés dans la grande distribution dont 42% pour les grandes surfaces spécialisées

Sur le département, la dépense commercialisable est estimée à 1 084 millions d'euros en 2020. Les arbitrages budgétaires entre les différentes familles de produits sont très peu différenciés par rapport au comportement constaté au niveau national.

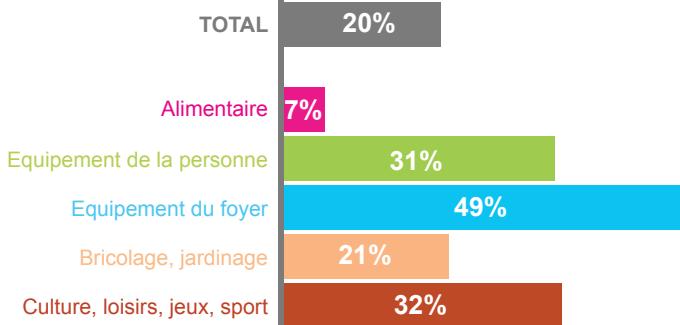
Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Les supermarchés et hard-discounters captent à eux seuls 25% de la dépense des ménages. Le commerce de moins de 300 m² se situe à 20% pour les dépenses alimentaires et non-alimentaires, taux similaire à la moyenne nationale.

ÉVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire

20% d'évasion

20% en 2014



Le taux d'évasion est incompréhensible en alimentaire (7%) et plus important en non alimentaire (34%). Depuis 2014, l'évasion pour les produits alimentaires diminue de 1 point, et elle augmente de 1 point pour les produits non alimentaires.

DESTINATIONS D'ÉVASION



Vente à distance

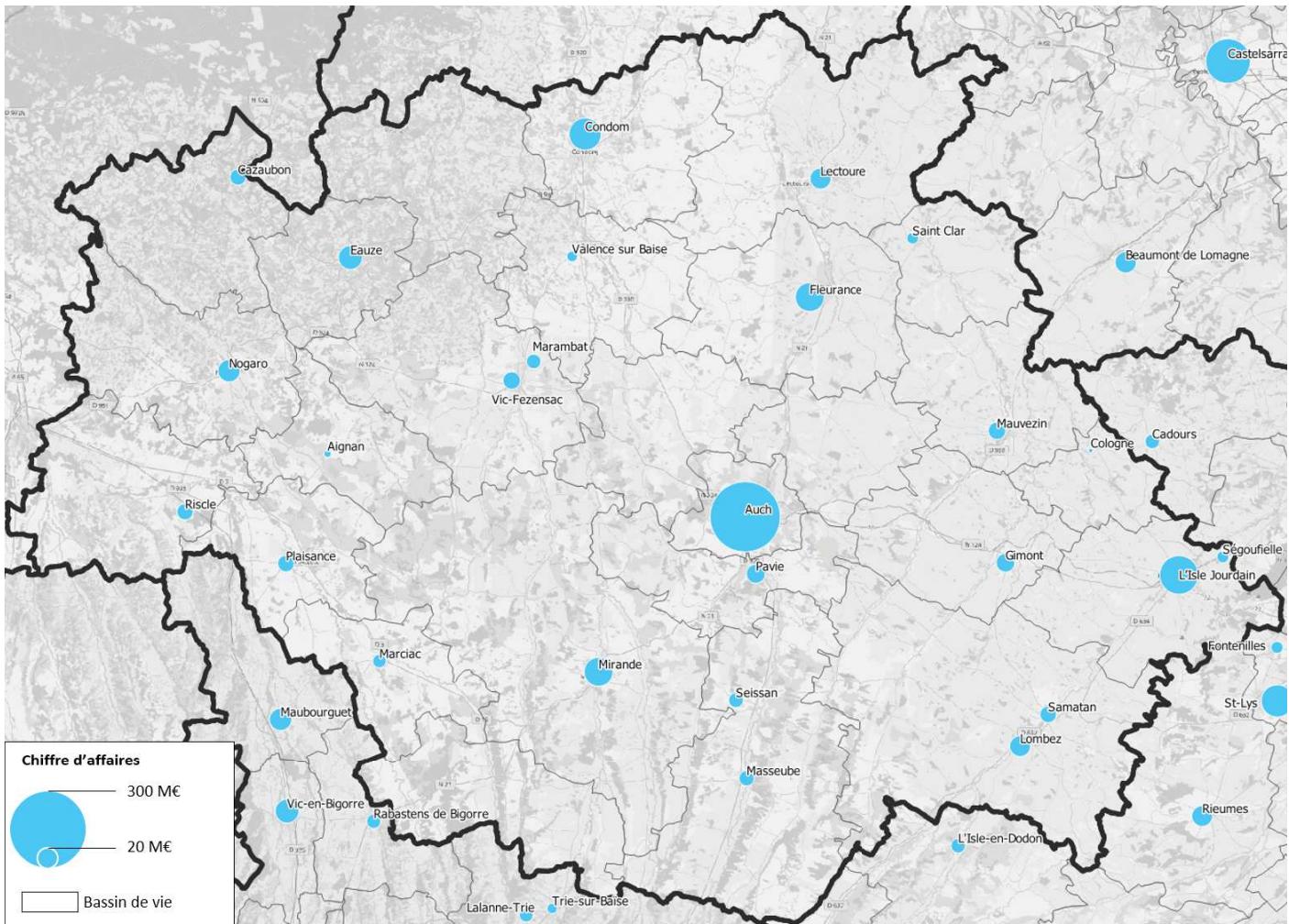


En captant 45% du volume d'évasion, la vente en ligne apparaît comme la première destination d'évasion non-alimentaire pour l'ensemble des familles de produits. Le reste de l'évasion s'effectue sur les départements limitrophes, avec en premier lieu l'agglomération toulousaine.

Le département du Gers réalise 897 millions € de chiffre d'affaires en 2020

L'estimation du chiffre d'affaires a été réalisée en se basant sur l'exploitation des destinations de consommation collectées auprès des ménages résidants et sur les 37 produits étudiés. Le chiffre d'affaires estimé est donc lié uniquement à la dépense des ménages locaux et ne tient pas compte éventuellement des apports générés par les clientèles touristiques et professionnelles.

Chiffre d'affaires des principaux pôles



POUR ALLER PLUS LOIN ...

NOS PRESTATIONS

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce et des collectivités, adaptée à vos besoins, de **l'analyse de marché** jusqu'au **diagnostic de pôle commercial** :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une évolution commerciale
- Estimer un niveau d'activité
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

CONTACT

Observatoire du Commerce et de la Consommation du Gers

obseco@gers.cci.fr

05 62 61 62 72

www.gers.cci.fr

