

FAITES ENTRER LE NUMÉRIQUE DANS VOTRE COMMERCE

SPÉCIAL CONFINEMENT



Programme pédagogique

Intitulé de la formation Cap sur le Digital

Objectif de la formation	<p>Parcours complet de formation-action, dédié à l'accompagnement des entreprises dans leurs premiers pas dans le numérique. Il s'agit de mettre en œuvre leur transformation digitale à travers des actions concrètes transverses (offre commerciale, ressources humaines, DATA, pilotage et gouvernance, digitalisation des processus internes...).</p> <p>Cette formation :</p> <ul style="list-style-type: none">⌚ permet à l'entreprise de réussir les 4 étapes de sa démarche de transformation digitale :<ul style="list-style-type: none">• Définir ses objectifs à court et long terme ;• Anticiper les impacts sur ses équipes ;• Savoir identifier les compétences appropriées pour son entreprise ;• Posséder un outil de pilotage pérenne dans le temps⌚ s'adapte à tous les niveaux de maturité des entreprises,⌚ accompagne l'entreprise, sur une durée courte, depuis la définition de sa feuille de route jusqu'à la mise en œuvre effective de celle-ci,⌚ propose un format unique, souple, avec des contenus personnalisés et adaptés à chaque entreprise,⌚ nationale est déployée par l'ensemble du réseau des CCI, au plus proche des implantations des entreprises.
Résultats attendus	<p>Les participants seront capables d'identifier les points de progrès à mettre en œuvre dans leur commerce en termes de transformation numérique. Ils seront capables de prendre des décisions pour leur commerce en termes de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Pilotage et gouvernance• E-commerce, e-marketing, expérience client• Le suivi de la transformation : logistique, RH, DATA• Respect de la réglementation (RGPD, facturation électronique)
Contenu de la formation-action	<ul style="list-style-type: none">• Accompagnement par un/e conseiller/ère de la CCI territoriale qui connaît les impératifs de la profession et du territoire, vous apporte un regard extérieur et cohérent pour vous donner de nouvelles perspectives.• Diagnostic avec l'utilisation de Digipilote (3h30) : positionnement digital de l'entreprise• Restitution du diagnostic et plan d'action personnalisé (3h30 + 3h30)• Accompagnement individuel (7h00)• Accès à plus de 25 formations et/ou ateliers collectifs autour de 6 thèmes ou formation du dirigeant et des salariés dans le commerce (14h00)• Restitution bilan (3h30)
Formation certifiante	Non
Parcours de formation	Modularisé : accompagnements individuels et formations inter-entreprises.

FAITES ENTRER LE NUMÉRIQUE DANS VOTRE COMMERCE

SPÉCIAL CONFINEMENT



Cap sur le digital



Niveau d'entrée / Niveau de sortie	Non concerné
Objectif général de la formation	Perfectionnement élargissement des compétences
Livrable	Diagnostic de l'entreprise et accès à l'outil Digipilote pendant la durée de l'accompagnement. Attestation de formation si les modules sont choisis.